



Outreach- og marketing medarbejder (25–30 timer)

Servicehundene til Handicappede (STH)

Vil du være med til at tiltrække flere frivillige og medlemmer til en organisation, der gør en konkret forskel for mennesker med handicap?

Hos STH søger vi en erfaren og eksekverende outreach- og marketingmedarbejder med baggrund fra en medlemsbaseret, almennyttig eller værdibåret organisation.

Du bliver en central del af vores sekretariat og får ansvar for at styrke STH's synlighed, engagement og medlemsudvikling.

Du får det daglige ansvar for vores nyhedsbreve, sociale medier, hjemmeside og medlemsdata – og er med til at sikre, at vi når de rigtige mennesker med de rigtige budskaber.

Dine vigtigste opgaver

- Skrive og producere content til hjemmeside (Umbraco), sociale medier og kampagner med fokus på engagement og performance
- Tiltrække flere frivillige og medlemmer
- Produktion, opsætning og udsendelse af nyhedsbreve
- Opsætning og vedligeholdelse af automatiserede flows, formularer og nyhedsmails og videreudvikling af tekniske platforme og AI
- Løbende vedligeholdelse og udvikling af hjemmeside, SEO og Google Ads og sikre sammenhæng mellem annoncer, website og CRM
- Arbejde med grafisk og visuelt content til web og SoMe
- Koordinering af foto- og videoproduktion
- Være med til at udvikle, koordinere og afvikle events og aktiviteter

Du vil samarbejde tæt med administrationschef, projektkonsulent og instruktører og overtage en række opgaver fra nuværende konsulent og administrationschef.

**STH - SERVICEHUNDE
TIL HANDICAPPEDE**
Blekinge Boulevard 2
2630 Taastrup

Tlf.: 2242 6769
mail@sth-servicehundene.dk
www.servicehundene.dk

Kontonr.: 5035-1214791
CVR: 26 45 82 42



Om dig:

Du har erfaring fra en medlemsbaseret, velgørende eller værdibåret organisation – og har arbejdet konkret med at tiltrække og fastholde mennesker gennem kommunikation og engagement.

Vi lægger vægt på, at du:

- Sandsynligvis har en uddannelse inden for marketing eller kommunikation
- Evner at formulere dig skarpt, præcist og engagerende skriftligt på dansk og har blik for detaljen
- Har dokumenteret hands-on erfaring med outreach, digital marketing og kommunikation
- Har erfaring med medlemsudvikling og frivilligengagement
- Har erfaring med CRM, nyhedsbreve, årsberetninger, fondsrapportering og automatiserede flows
- Har arbejdet med SEO, Google Ads og Meta Ads og har forståelse for tracking, performance og leadgenerering
- Arbejder struktureret, selvkørende og følger ting til dørs
- Er god til at skabe relationer og engagement med et godt blik for storytelling
- Er tålmodig og vedholdende i dit arbejde
- Trives i en mindre organisation med mange samarbejdsflader, hvor vi møder både kolleger, medlemmer, frivillige og brugere med ordentlighed, nærvær og respekt
- Motiveres af at gøre en konkret forskel gennem dit arbejde

Om stillingen

Ud over udfordrende og spændende opgaver tilbyder vi også

- Stillingen er deltid med fleksibel arbejdstid (25 eller 30 timer)
- Indflydelse på egne arbejdstider og mulighed for hjemmearbejde
- Uformel omgangstone
- Arbejdssted i Høje Taastrup
- Falck Healthcare ordning
- Løn efter kvalifikationer, men som velgørende organisation er STH ikke lønførende.



Hvad tilbyder vi?

- En meningsfuld rolle med stor samfundsmæssig værdi
- Mulighed for at skabe synlige resultater og engagement
- En alsidig hverdag med både udvikling, koordinering og drift
- Tæt samarbejde med engagerede kolleger og frivillige
- En organisation i udvikling med mulighed for at præge rollen

Ansøgning

Send din ansøgning og CV via Jobindex:

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/h1667046/outreach-og-marketing-medarbejder-25-30-timer>

Vi modtager ikke ansøgninger via e-mail.

Vi indkalder løbende til samtaler.

Vi glæder os til at høre fra dig.

STH – Servicehunde til Handicappede

Blekinge Boulevard 2, 2630 Taastrup